

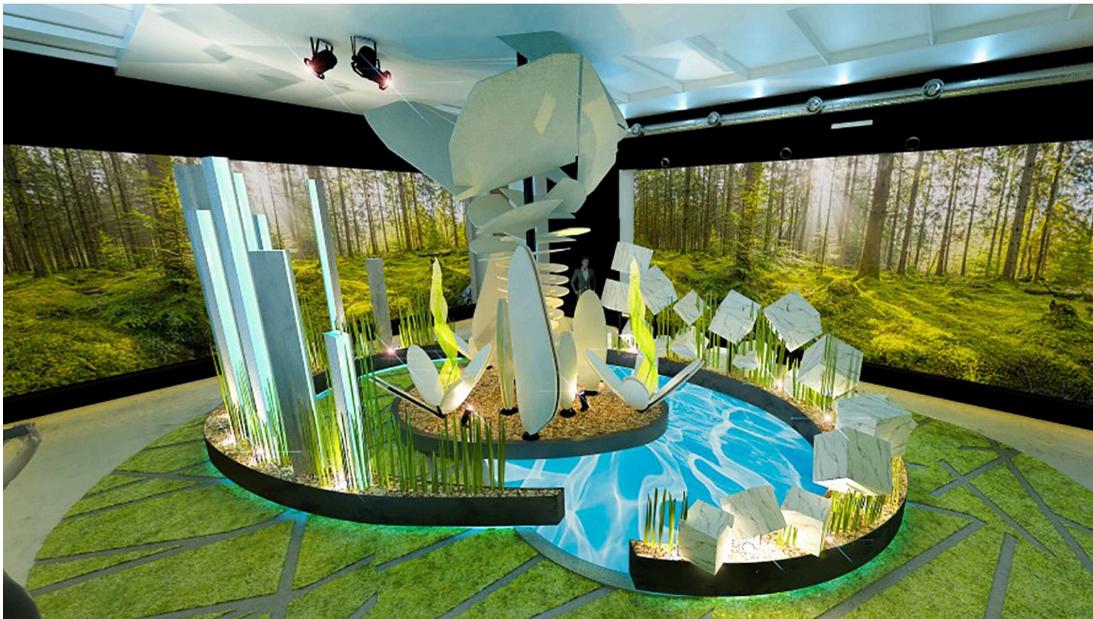
YOUR ADVISOR

YOUR-SHOP

DESIGN EVENTI IMPRESE ITALIA

TORTONA DESIGN WEEK 2022

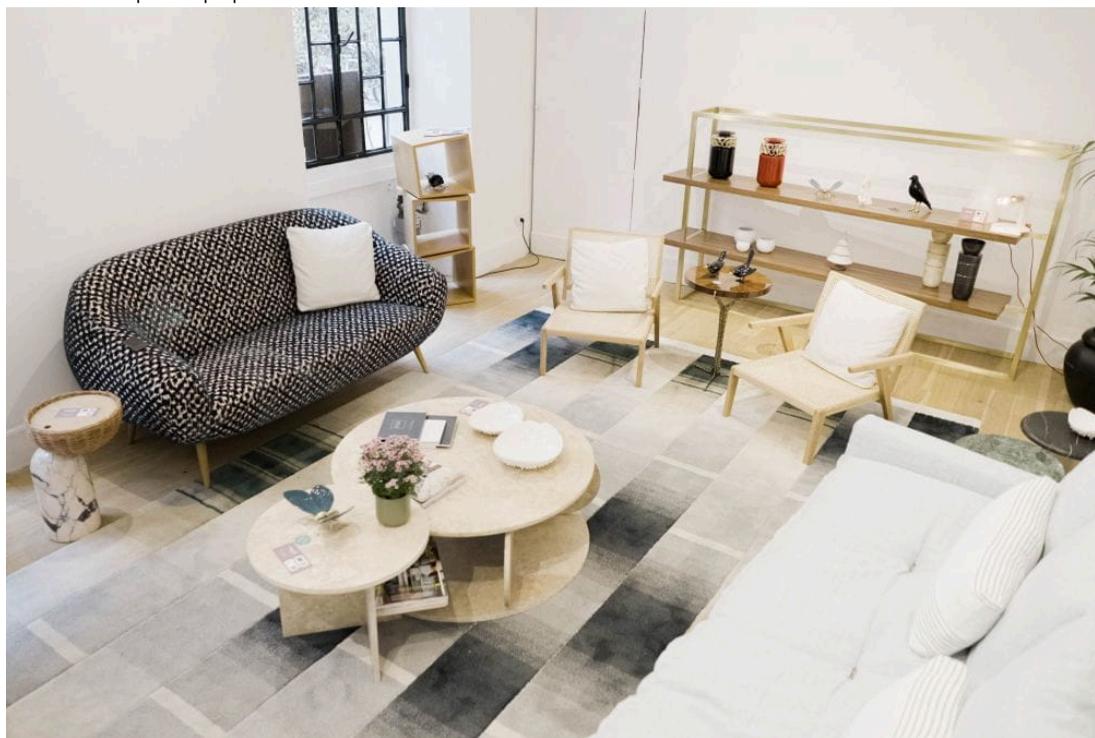
 04 Giugno 2022  [NICOLE VALENTI](#)



CONDIVIDI LA NEWS

Design Award 2022, Saviola, Apima, Delta Light, Candy, Hoover, Haier, gloTM, Stone Island, Decor Lab, Capital Collection, Keio University, Lechler – ColorDesign®, Mia Forniture, **Zip Zone**, Materioteca®, nhow Milano Hotel, Garde e Officina 14, gloTM che propone l'installazione realizzata dalla designer Sara Ricciardi protagonista dell'area Lounge di Superstudio. Ricciardi invita lo spettatore a compiere un'esperienza in cui natura e tecnologia, unicità e molteplicità coesistono.

Di seguito potete trovare l'intervista a Mara Traviganti, coordinator di Tortona Design Week che ci racconta tutto quello che c'è da sapere in proposito.



APIMA e AICEP Portugal Global con MADE IN PORTUGAL

Quali sono le novità? che puoi raccontarci di Tortona Design District?

Trai i grandi protagonisti del fuorisalone la Tortona Design Week torna quest'anno con il progetto Fluidity and Design, concept con cui Torneria Tortona e Tortona Locations, promotori e organizzatori dell'evento, confermano il percorso intrapreso negli ultimi anni di interpretazione del design come collettore di trasformazione culturale e sociologica. Uno degli aspetti più importanti su cui si focalizza questa edizione è? lo sviluppo del concetto di design nelle scuole, infatti quest'anno collaboreremo sia con la Domus Academy, che con il progetto Completing the fragments of nature nella rotonda di via Bergognone e infine con la IULM.

Abbiamo un programma ricco di installazioni, mostre ed eventi come la Floating Forest di Timberland e l'IKEA Festival. Tra gli altri brand che hanno scelto di sposare l'iniziativa, ci sarà Saviola con LEGEND. The renaissance, azienda italiana nota per la sua iniziativa di recupero dei materiali di scarto di grandi quantità per riutilizzarli e creare dei beni di lusso; Candy, Hoover e Haier con il percorso Home Switch Home; gloTM con Hypernova e Radical Pop Terrace curata da TOILETPAPER magazine; APIMA e AICEP Portugal Global con MADE IN PORTUGAL; Lexus con ON/ e tante altre realtà di fama nazionale e internazionale.